ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS VOL II. GESTIÓN DE EMPRESAS. ORGANIZACIÓN

1. INTRODUCCIÓN
2. CONCEPTO DE EMPRESA
3. CLASES DE EMPRESAS
4. LA EMPRESA Y SU MARCO INSTITUCIONAL
5. LA EMPRESA Y EL MERCADO
6. DECISIONES SOBRE
    a. Productos
    b. Precios
    c. Publicidad
    d. Distribución
7. EL TAMAÑO DE LA EMPRESA
8. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
9. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
    a. Sistemas de compensación
    b. Liquidación de sueldos